

浙农文化节

超燃的视听盛宴

“我是歌手”歌唱比赛声入人心

11月6日,第十五届浙农文化节“我是歌手”歌唱比赛决赛在浙农科创园3号楼8101会议室激情开唱。浙农控股集团党委书记、董事长汪路平,党委副书记、浙江农资产董事长包中海,党委副书记、工会主席曹勇奇,浙江农资产监事会主席陈志浩,省供销社团工委书记付啸尘,省兴合集团团委书记周成纯等嘉宾到场为选手们加油助阵。活动还邀请了浙江省歌舞剧院独唱演员贾楠作为专业评委。经过两轮

激烈PK,最终来自金诚汽车的何杰获得本次比赛一等奖,来自明日控股的李浩、浙农投资的朱怡君获二等奖,来自浙农控股的徐柳嘉、惠多利的徐孟丘、明日控股的陈灿章获三等奖。此外还评出了8名优胜奖。比赛在“浙农之家”公众号进行了全程直播,在线观看人数超过2000人。(明日控股 王嘉)



演技和推理的较量

“1号明明是预言家给上警的人发一个查杀炸一波身份呀!”“2号我不信,像是狼自刀!”……11月16日,第十五届浙农文化节“狼王争霸”桌游比赛在浙农科创园三号楼“职工之家”影音空间内如火如荼地开展,26名选手参赛。经过近5个小时的激烈角逐,来自惠多利的吴壹成为本次比赛冠军“狼王”,浙农投资林甘露、明日控股程徐清分别获得亚军、季军。(明日控股 李藤也)



携手并肩“毅”路同行

毅行活动为本届文化节画上句号

11月21日,第十五届浙农文化节环湖毅行活动在湘湖跨湖桥博物馆拉开序幕。控股集团党委书记、董事长汪路平,党委副书记曹勇奇等领导与300余名浙农员工参加了本次活动。本次毅行活动设置了长途和短途两条路线,短途全程约8公里,长途全

程约12.5公里。浙农人热情满满、昂首阔步地走在金秋时节的湘湖景区当中,在强身健体的同时锤炼了坚韧意志。随着毅行活动的圆满结束,本届浙农文化节完美收官。(团委 樊孙漪 王剑军)

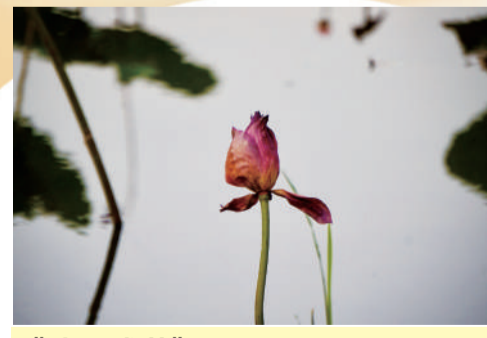


金秋·影像

“雁啼红叶天,人醉黄花地”。秋日的茅家埠,光影斑驳的树林与静默的古桥荡漾着游客的心灵,无忧无虑的鸭子与天真可爱的孩童相映成趣,碧波荡漾的湖水与远山蓝天融为一体……让我们一起来看看定格在大家镜头里的秋天。



《石桥流水》 企业管理部 张全



《秋日残荷》 浙农爱普 张舒婷



《环境美容师》 明日控股 俞涛



《寻秋》 企业管理部 张全



《嬉戏》 办公室 金莉燕



《祖孙情》 办公室 周颖颖

浙农报

第11期 总第159期

2020年11月23日 星期一

浙江省优秀企业报 浙内准字第S047号 内部刊物·仅供交流

浙农控股集团有限公司 主办 ZHEJIANG AMP INCORPORATION 编委会主任:汪路平 副主任:叶郁亭 总编:陈江



微信号“浙农控股集团”

诚信创新 卓越分享

2020年中国农资流通协会会长会议在浙农科创园举行

□《中国农资》记者 张涛

11月12日,2020年中国农业生产资料流通协会会长会议在浙农科创园举行。本次会议围绕“巧用资本市场力量,推进农业综合服务,绘就‘十四五’新蓝图”的主题开展深入交流和研讨。

第十三届全国政协委员、中国农资流通协会会长杨建平:中华全国供销合作总社农业生产资料与棉麻局副局长、一级巡视员,中国农资流通协会常务副会长,中国东盟农资商会会长龙文;浙江省供销社总社联合社党委委员、副主任童日晖;国家开发银行扶贫金融事业部基础设施局一处处长林门福;浙农控股集团有限公司党委书记、董事长汪路平以及来自全国各地的协会副会长单位负责人和代表共50余位出席了会议。中华全国供销合作总社农资与棉麻局二级巡视员、中国农资流通协会副会长兼秘书长符纯华主持了会议。

杨建平指出,13年前,农资流通行业还是一个与资本市场基本绝缘的行业,今天已有安徽辉隆、浙农股份、广东天禾等多家企业勇闯资本市场,为行业企业树立了榜样。他指出,能否有效利用资本市场,是决定一个行业发展快慢的重要因素,农资企业要勇于和善于运用资本市场力量。一是要放下思想负担,辩证地看待资本市场,融入社会可以撬动更多的资金资源、人才资源;二是借助资本市场,可提升企业治理水平;三是要选择合适的方式,运用资本市场力量;四是运用资本力量,可降低企业财务负担,推动农资企业联合合作。此外,他强调,上市后,企业对“应该做什么、不应该做什么”要有

清醒认识,要聚焦农业、农资主业,同时可运用资本力量快速打破产业壁垒,进入新兴领域或拓展业务线,实现产业整合。刚刚闭幕的党的十九届五中全会研究了制定第十四个五年规划和2035年远景目标的建议,杨建平指出,协会也要组织编制好农资流通行业的“十四五”规划,凝聚行业共识,增进行业互信,引领行业发展。

童日晖在致辞中介绍了浙江省供销社的总体情况及在“三位一体”综合改革中的做法和成绩。在强化农业社会化服务功能上,浙江省把农民合作经济组织和各类为农服务组织、企业等组织起来,自下而上构建了省市县乡四级农民合作经济组织联合会(简称“农合联”),在这个组织平台上聚合了生产、供销、信用、环境四个领域的服务资源,并通过区域农合联和产业农合联的分工协作构建起新型的现代化农业社会化服务体系,为农服务能力进一步增强,为农服务质量进一步提高、为农服务领域进一步拓展,取得较好成效。

在刚刚闭幕的中华全国供销合作总社第七次代表大会上,党中央和国家领导人对供销社工作作出了重要指示和批示,对供销社改革发展提出了新的更高要求。龙文在会上作《贯彻落实“七代会”精神,推动农资企业做强做优做大》报告,分享了她对“七代会”精神的学习心得,同时深入剖析了农资企业面临的新发展环境,对推动农资行业做强做优做大提出有关意见;要善于从政治上谋划和部署工作,要从融入大局中找准定位把握机遇,要高度重视抓好行业的顶层设计,要扎实推进农资行业品质革命,要持续做深做实农资精准服务,要强化技术优先导向重塑行业门槛,要推



参会代表在浙农科创园合影留念

动打造具有竞争力的农资集群,要借助资本市场的力量实现跨越式发展,同时要加快完善企业法人治理结构。

汪路平在致辞中介绍了浙农的发展历程和未来发展思路。他指出,“十三五”期间,浙农控股集团积极应对形势变化,坚定市场化方向,通过改革创新,多元并进,分立上市等途径不断探索发展,规模和效益逐年稳步增长。“十四五”期间,浙农将继续面向乡村振兴深化为农服务,打造“担纲浙农”;优化产业结构形成内联共生,打造“多元浙农”;借力资本市场促进产业提升,打造“资本浙农”;同时围绕数字化发展战略,打造“数字浙农”,为农业现代化发展和乡村振兴做出更大贡献。

会上,来自中国农资流通协会秘书处、北京市金杜律师事务所、杭州睿坤科技有限公司的

有关负责人分别围绕中国农资流通行业“十四五”规划工作相关进展、企业上市路径及审核要点、5G背景下人工智能和大数据对农资行业发展的思考等内容作相关报告。

浙农集团股份有限公司、安徽辉隆投资集团有限公司、广东天禾农资股份有限公司有关负责人就行业“十四五”规划、巧用资本市场力量等议题作典型发言。在讨论环节,参会代表围绕“巧用资本市场力量,推进农业综合服务,绘就十四五新蓝图”的主题,进行了主题发言和充分的交流讨论,会议取得了丰硕的交流成果。

会议期间,参会代表还参观了浙农科创园及浙农下属企业浙江金湖宝马汽车4S店和浙农集团现代农业综合服务中心。(本报报道转自2020年11月20日《中国农资》第五版)

省供销社副主任童日晖为浙农青干班学员授课

□浙农股份 周晨辉 王剑军

10月24-26日,第二期浙农青干班举行第五次集中授课,课程涵盖外部优秀企业参访、行业发展交流、课题研究开题答辩等三大内容。浙江省供销社党委委员、理事会副主任童日晖应邀为青干班学员带来“浙江现代农业发展的逻辑思维”主题授课。童日晖从乡

村振兴大背景、现代农业的特点与问题、浙江农村现代化基本态势、现代农业发展的立足点四个方面为学员深度剖析浙江农业现代化发展情况,系统全面地为学员介绍了我省供销社事业近年来的发展成果与未来努力的方向,为学员今后开展工作提供了重要指导。

培训期间,青干班学员与先正达集团中国副总裁丁松、灵谷化工董事长谈福元等大

咖对话,打开学员对未来农业发展的想象空间,体会老一辈农资企业家的创业精神。此外,青干班学员走进浙江“电”集团、托普云农两家优秀企业进行参访学习,汲取优秀经验做法,启发新的工作思路。授课结束后,青干班学员完成了课题研究开题答辩,相关课题将进入实质性研究落地阶段,预计明年五月进行最终成果展示。

浙农集团再列农资流通企业综合竞争力第三

□浙农股份 林楚依

近日,中国农资流通协会发布2019/2020年农资流通企业综合竞争力百强榜单,浙农控股集团旗下浙农集团股份有限公司再度上榜,位列第三,这是浙农连续第10年进入榜单前3甲。中国农资流通协会同时发布了2019/2020

年农资行业知名品牌(服务类、产品类)及农资行业优秀农业社会化服务品牌名单。经过前期申报、指标体系及专家评审、对外公示等环节,浙农股份申报的“浙农”(文字+图形)品牌获得2019/2020年农资行业知名品牌(产品类)称号;浙农下属惠多利公司申报的“江南丰收”(文字+图形)、浙农爱普申报的“爱普”(文字+图形)品牌获得2019/2020年农资行业知

名品牌(服务类)称号。惠多利公司申报的“江南丰收”(文字+图形)还获得了2019/2020年农资行业优秀农业社会化服务品牌称号。此外,中国农资流通协会还发布了“农资流通企业营业收入二十强”“农资流通企业发展速度二十强”“农资流通行业新锐企业名单”。浙农股份荣获“2019/2020农资流通企业营业收入二十强”称号。

图片新闻



□通讯员 顾莹婕

10月27日,浙农控股集团在西湖边举办了“九九”重阳退休老同志茶话会。汪路平代表公司向全体老同志致以节日的问候及祝福,向他们介绍公司发展近况,并表示公司领导班子及全体在职员工将更加努力工作,争取取得更大的成绩,同时将继续弘扬尊老敬老的传统美德,对老同志精神上多关心、思想上多沟通、生活上多照顾,为老同志的晚年生活创造良好条件。图为集团领导与退休老同志的合影留念。